

牛乳、乳製品消費促進月間運動が始まる

7月15日から8月15日まで

畜産課

昭和34年度牛乳、乳製品消費促進実施要綱

本県の酪農は、近時急速なる発展を示し、現在の乳牛頭数は16,000頭、牛乳は日量121.9トン（650石）の生産を挙げるに至っている。

昨年の乳製品の異常滞貨に伴う、乳価の引き下げに対処して、県は「乳価安定対策要綱」を、引き続き「第2次牛乳の消費拡大対策要綱」を、定めて、牛乳の消費拡大措置を講じた結果、本県の生乳の需給事情は、7月を転機として、著しく好転し、日量37.5トン（200石）消費の目標を、はるかに突破する実績を挙げ、その後、冬期の消費減退期にもかかわらず、横ばいの状況をたどって、今日に至っており、所期の目的を達成した。

なお、乳価については、昨年8月までは、1,875キログラム（1升）あたり、47円を維持してきたが、9月以降においては、42円に引き下げられて、漸次生産意欲の減退の徴候がみられたので、県は「生乳需給調整並びに乳価安定臨時措置要綱」を決定し、生乳の買入、売渡等を行い、懸命な努力を払ってきた結果、乳価を45円に引き上げ、全県的にほぼ安定し得る状態となった。このため農家の生産意欲は著るしく高揚され、生産量は、昨年に比べ160%に伸びるものと予想されるが、本年秋以降における飲用乳の消費は、現状のままでは、130%の伸に止り、飲用乳率（集乳量に対する飲用乳量）は、40%を下廻ることが懸念され、飲用乳率50%目標達成のためには、本年度も前年度に引き続き、牛乳乳製品の消費拡大措置を講じて、需給の好転を図るとともに、乳価の安定を期する必要がある。対策

一. 牛乳、乳製品消費月間の設定

(1) 実施期間 7月15日から8月15日に至る1ヵ月間

(2) 行事内容

イ. 「ミス牛乳」の選抜

ロ. 「ミス牛乳」の市中パレード

ハ. 広報宣伝

二. 食生活の改善による消費促進

「夏の健康を守る月間」に協力、婦人団体等を通じ家庭消費の促進

三. 牛乳、乳製品の集団消費の促進

(1) 官公署、会社、工場、事業場等、大口消費者に対する職場飲用の促進を図り、供給契約のあつせんを行う

(2) 公私立学校（この場合主として高等学校以上を指す）において特に成長期における生徒に対し、昼食、又は間食飲料として、最も栄養価値の高い牛乳の飲用促進を図り供給のあつせんを行う。

(3) 「牛乳集団促進委員」大会の開催

四. 農村における牛乳、乳製品消費普及啓蒙

(1) 酪農団体等を通じ、酪農家1戸当り1キログラム（5.5合）の飲用を目標として普及啓蒙を図る。

(2) 牛乳料理の普及

五. 学校給食の実施

(1) 実施期 9月以降

(2) 実施目標 1,940キロリットル（8,280石）

六. 小、中学校生徒に対する牛乳、乳製品の知識の普及啓蒙

(1) 牛乳に関する作文募集

(2) 普及啓蒙リーフレット等の配付

「牛乳、乳製品消費促進月間」実施要領

一. 主催 岡山県

二. 後援 岡山県乳業協議会

三. 期間 7月15日から8月15日まで

四. 行事

(1) 「ミス牛乳」の選抜

イ. 応募資格 県内在住の満18才以上23才未満の未婚者で清新健康にして、かつ容姿端麗の女子とする。

ロ. 募集人員 「ミス牛乳」1名、「準ミス牛乳」2名

岡山畜産便り1959.06

ハ. 募集期間 7月1日から7月15日まで。

ニ. 募集方法 写真(キャビネ全身写し)履歴書, 戸籍抄本各1通を岡山県農林部畜産課に提出

ホ. 審査 第1次審査, 7月17日 書類審査

第2次審査 7月25日 面接審査

(非公開として結果は当日発表)

ヘ. 審査員 農林部長 畜産課長 乳業協議会代表
報道機関代表 美術専門家 農林委員長 婦人問題
懇話会代表

ト. 褒賞 第1次審査合格者に薄謝を呈し, 「ミス牛乳」及び「準ミス牛乳」に対する褒賞は別に定める。

(2) パレードの実施

イ. 期日 8月5日(水) 正午より, (雨天の場合は翌日)

ロ. コース 岡山市内

ハ. 方法 デコレーションを施したオープンカーに「ミス牛乳」, 「準ミス牛乳」を乗せ, 吹奏楽団の演奏を行い, チラシ及びゴム風船を配付, 関係業者のデコレーションを施した車を後続させる。

これに呼応して空よりは宣伝飛行機により宣伝を行う。

五. 広報宣伝

(1) 映画館でのスライドの上映

(2) 鉄道沿線に広告板を設置して宣伝

(3) 月間中アドバルーンの掲揚

(4) 宣伝カーにより県内の広報宣伝を図る。

(5) ラジオ放送による広報宣伝を図る座談会, スポット放送等。

(6) 新聞による広報宣伝を図る。

「経済と牛乳」を関連せしめた折込紙上広告, 座談会記事等

(7) 定期バスに横断幕を張り宣伝する

(8) 駅街頭等において宣伝放送を行う

(9) サンドイッチマンによる宣伝を行う。

(10) 抽せん券付牛乳券の発売

(11) 牛乳, 乳製品消費宣伝写真コンクールの開催。

(12) その他