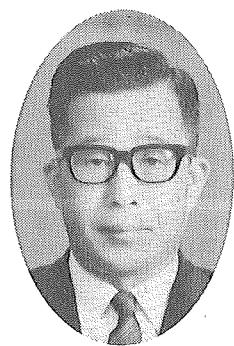


年頭のごあいさつ



岡山県畜産会長 花尾省治



新年を迎えて

岡山県畜産課長 渡辺明喜

謹んで新年のお慶びを申し上げます。

昨年を翻つて見ますと、国際的にも、国内的にも正に激動の一年でした。殊に後半から年末にかけては、石油危機の中でのインフレ物価問題を抱え、田中内閣の急拠改造が行なわれ、長い間県民皆しく希求してきました瀬戸大橋の着工が延期されたなど一段ときびしさを加えました。また畜産界においては、且つて経験したことのない再三に亘る配合飼料の大巾な値上がりで畜産經營は非常なぶりに立たされ、之に対処して、飼料購入費に対する低利特別融資措置、配合飼料価格安定基金による補てん、飼料麦、飼料作物の緊急増産対策が打ち出されたが、これで十分でなく、畜産農民の根強い運動と要請で、飲用乳価格が二回にわたって4%当たり2%に立たされ、之に対処して、飼料購入費に対する低利特別融資措置、配合飼料価格安定基金による補てん、

れました。

一方岡山県政にとりましては、対話と愛情と調和をモットーに長野県政がスタートして満一年、県民の生活と健康を守り、魅力に富んだ豊かな岡山県を築きあげるための施策推進に役立てようと、農業の現状と問題点に関する詳細な分析と畜産農業の現状と問題点に関する詳細な分析と

れました。

昨年を翻つて見ますと、国際的にも、国内的にも正に激動の一年でした。殊に後半から年末にかけては、石油危機の中でのインフレ物価問題を抱え、田中内閣の急拠改造が行なわれ、長い間県民皆しく希求してきました瀬戸大橋の着工が延期されたなど一段ときびしさを加えました。また畜産界においては、且つて経験したことのない再三に亘る配合飼料の大巾な値上がりで畜産經營は非常なぶりに立たされ、之に対処して、飼料購入費に対する低利特別融資措置、配合飼料価格安定基金による補てん、

れました。

一方岡山県政にとりましては、対話と愛情と調和をモットーに長野県政がスタートして満一年、県民の生活と健康を守り、魅力に富んだ豊かな岡山県を築きあげるための施策推進に役立てようと、農業の現状と問題点に関する詳細な分析と畜産農業の現状と問題点に関する詳細な分析と

れました。

一方岡山県政にとりましては、対話と愛情と調和をモットーに長野県政がスタートして満一年、県民の生活と健康を守り、魅力に富んだ豊かな岡山県を築きあげるための施策推進に役立てようと、農業の現状と問題点に関する詳細な分析と畜産農業の現状と問題点に関する詳細な分析と

れました。

一方岡山県政にとりましては、対話と愛情と調和をモットーに長野県政がスタートして満一年、県民の生活と健康を守り、魅力に富んだ豊かな岡山県を築きあげるための施策推進に役立てようと、農業の現状と問題点に関する詳細な分析と畜産農業の現状と問題点に関する詳細な分析と

れました。

（）ころせく日、日



場長 竹原 宏

よあれよとめまぐるしく送つてしまふ。

昨年は大変にめまぐるしい年であった。

氣象の異変による旱魃や冷害は、アメリ

カ、その他の穀類の輸出制限となり、わ

が国の飼料価格を高騰させたばかりか、

世界的な食糧危機を知らせる警鐘のよう

に感ぜられた。また、アラブ諸国との石油

の禁輸は、わが国の経済を根底からゆさ

ぶり、高度成長を誇っていた経済の伸び

を止めてしまった。お陰で暗い寒い冬になつてしまつた。

このような世相の中につづいて、戦後す

くすくと育ってきた酪農も、最近、頭数

の低下を示すようになつた。従来、酪農

は農業基本法の寵児であつて、新しい農

業の救世主のようないわれ、他産業の所

うたびに、今年こそは、あれもしよう

これもしようと心を新に、自分にいい

聞かせる習慣がある。

人間五十を越えると、もう自分の限

界が見えてくる。残りの持時間を急が

なければという気持についつの年もあれ

いなかではないか。

農業者は同時に農業以外の鉄鋼、造

船等の第二次産業の従事者でもある。

日本、農業は、他産業と混然一体となつ

てゐる處が、特徴である。総合農政もこ

の観点から物申すべきである』。そし

て最後に『農業といふ業を営み、ある

いは兼業をしていても皆が正しく健康

で働く気持のよい村をつくつて、穂

入れの秋の稻穂の香りを臭ぐような心

豊かな家庭や社会づくりが目的』と結

謹んで新春のお慶びを申し上げます。

林美美子の言葉に「元旦とは風が地

球を廻したにすぎない。」といふのが

あつた。二十数年前に覚えたその言葉

が、正月のくる毎に思い出される。月

を人間が訪れるようになった今、最も

ふさわしく感じられるから面白い。

やはり大正生れの私達は、正月に逢

うたびに、今年こそは、あれもしよう

これもしようと心を新に、自分にいい

聞かせる習慣がある。

人間五十を越えると、もう自分の限

界が見えてくる。残りの持時間を急が

なければという気持についつの年もあれ

いなかではないか。

農業者は同時に農業以外の鉄鋼、造

船等の第二次産業の従事者でもある。

日本、農業は、他産業と混然一体となつ

てゐる處が、特徴である。総合農政もこ

の観点から物申すべきである』。そし

て最後に『農業といふ業を営み、ある

それは、先年職を退かれた荒木副知事の「これが総合農政」というパンフレットを読ませてもらったが、極めて有益なお話を載っていた。即ち、「農業の指導者は、農業をとりまく環境は非常にきびしい、今にしてなんとかしないと丸潰れになるといったせっぱつた話をしている。そして農業者に對しては危機感を以て大いに頑張らねばならぬ、農政自体も頑張らねばならぬ」といつている。私はそれは一面の眞理であるけれども、もう少し考え方を変えたほうがよい。

農業が危機に直面しているかどうかを考える場合、農業とは一体何かを考える必要がある。植物を育て実を稔らせてみる必要がある。私はそれは一面の眞理であるけれども、もう少し考え方

料価格の高騰、乳価安等の悪弊に陥り、大きな難題に逢着してしまつたのである。これらの悪弊のどの一つをとっても、酪農関係者独自の力で解決されることは、もう一つの事情があるよう

に思う。

新発売

SANKYO
三共

豚の闘争は大きな損失

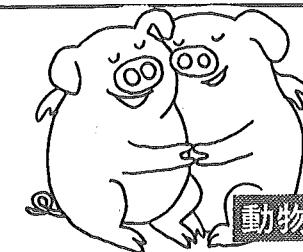
豚を各種ストレスから守る

豚専用のトランキライザー(鎮静剤)

ストレスニル

新発売

包装 20ml バイアル入



育成時の闘争・子豚の尾っぽかじり

子豚導入時のけんかの防止

去勢手術時・輸送及び出荷時の鎮静

●ご使用に際しては、説明書をよくご覧下さい。

新発売

FH-80 小型トラクター用

フォーレージハーベスター



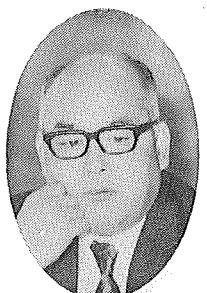


仕様及び作業性能

全長	3600mm
全巾	2200mm
全高	1860mm
重量	475kg (ハーベスター本体150kg ワゴン325kg)
適用機種	小型乗用トラクタ15~25 ps
装着方法	リングドロバ、スイングドローバ及びチャンネルヒッチ装着
駆動方法	トラクタ P.T.O駆動
刈巾	800mm
作業速度	0.5~1.0m/s

高北農機株式会社

本社 三重県名張市夏見2828 TEL (名張) (3) 3111代
(営) 名張 (出) 福岡・小山・盛岡
支社 札幌市丘珠町660 TEL (札幌) (781) 1111代
(営) 札幌 (出) 旭川・中標津・帯広・北見



大森忠逸氏



柏原 魏平



小 章 屬 於 氏



小 惊 秀 子 氏

四十七年の同期は四、九七六頭と九八〇頭ほど減少しております。価格は四十八年九月で総平均が三〇九、〇七七円ですが四十七年九月までの総平均が一三二、七七〇円で実に二・五倍に値上がりしております。また経済連は肥育事業もしておりますが、肥育素牛の導入は反対に減っております。四十八年九月末までに三、一二八頭が導入されており、四十七年同期には四、三七〇頭で、四十八年は前年比七二%に減少しております。同じように単価をみますと、これは乳用雄牛も含めてですが、四十八年九月までの平均が二五五、一〇〇円、四十七年九月までの平均が一二三、三七三円で、二倍ちょっととになつております。

そして肉牛の出荷頭数をみると、四十八年九月末で四、四二〇頭、四十七年九月末が六、一三〇頭でこれも七二%に減少しております。価格は、四十八年が三七六、八六二円、四十七年が二三六、一五一円で一・六倍になつております。これらを通してみると、価格が子牛では二・五倍に、素牛では二倍に、そ

て出荷する肥育牛は一・六倍にしかなつていないと、いうことで、肥育農家もちょっと困つており、素牛の購入もスマースに行いにくいという状態です。しかし今出荷されているものは素牛が安く入つてゐるので相当の利益が出ているものと思ひます。また県内子牛市場へ出たものの八〇%弱が県外に流れ出でています。その足りないものを九州、北海道から導入しているのが実態です。

我が国の牛肉生産は絶対不足基調なので海外から輸入しなければなりませんが、それで一番影響を受けるのは乳用去勢牛です。和牛肉の良いものは高いが根強い需要があつて、あまり輸入肉の影響をうけませんから、我々としてはできることなら肥育には和牛を主体としていきたいのです。渡辺課長から四十九年の和牛生産は二〇%程ふえるのではないかといふれしい予測もありましたが、我々としても何んとか和牛増産に努力したいと考えております。

取り組んでおられる
の状況はどうでしょ
小童・・以前は和牛
ましたが、何の事業
四十一・二年にかけ
企業的な和牛肥育は
育と取り組んだらと
守などの先進地を視
りますか、濃厚飼
肥育する方式となり
例の飼養場の泥濘化
績が極端に悪くなつ
したり、畜産会の諸
現在では自然流下式
きており、一日当り
・二五五頭まで出るよ
当初乳用雄子牛肥
つは素牛が安いこと
られるものを一頭五
いたのですが、乳用
なるにつれどんどん
七年期末から値上がり
夏には私の近辺で最

小童さん、小椋さん
うか。
の肥育を行つております
にも波があるよう
て和牛が落ち込んで
できないのではないか
ても乳用雄子牛の肥
いうことになり、足
察し、経済連方式と
料多給により急速に
くみました。そして
問題などがおこり成
ため、畜舎を改造
先生方の指導も受け、
の完備した牛舎もで
増体量も一・二㌧一
うになつております。
育を始めた理由の一
でした。ハムに向け
し六千円で入手して
雄子牛肥育が盛んに
高くなり、特に四十
はげしく、四十八年
高kg当り一、八〇〇

円になりました。五〇kgの子牛が九万円もしたわけです。乳用雄子牛肥育の魅力がなくなつて來る状況です。

いずれにしても、一頭当たりの利益は少なくなつて來るでしょうから、現在六〇頭飼養しておりますが、これを一〇〇頭に、そして一五〇頭にしていかないと、周囲の経済情勢についていけないことになります。そのためには畜舎などの環境を整備し、公害問題にも真正面から取り組まなければと考えております。

小椋・・皆さんご承知のように、私達の所は放牧を主体とした和牛生産地帯ですが、二・三年前までは和牛の頭数をふやせばふやすほど赤字になり、何をしていいのかわかりませんでした。そして若い者から順に出稼ぎに出でゆき、何もすることができないものが和牛を飼っているという状態で、ほとんどの家に二、三頭飼つていたものが一昨年あたりまでに一頭飼いになつてしまい、はなはだし人は七頭飼つていたのを二頭にしてしまいました。ところが四十八年の春頃から値が上がり始め、和牛を飼つてもいいことが

あるのだなあと、やつと明るさが出てきたという状況です。

できるのだろうかと思うのです。私の部落でも草地改良して和牛を本気で飼おう

ではないでしょうか。どうしても所得が高い方を撰択するようになると思いま

の境保全のわくの中でも畜産をやるにはかりの施設投資をしないといけないし、

和牛振興・底辺拡大・生産増強

上原・・肉用牛の中で一番のネットは、渡辺課長からも発言がありましたが、子牛生産が伸び悩んでいる点にあると思われます。この繁殖経営をどういう方向に持つていったら良いかむずかしい問題ですが、昨年十一月の和牛生産者総決起大会は、気運を盛り上げるのにまことによい時期に開かれたと思いますが、どのようにすべきなのでしょうか。

大森・・生産者サイドから言わせていただければ、それは牛価が一番の問題になります。高能率の農家を育成するか、共同体の農家組織を育成するか方法はいろいろ

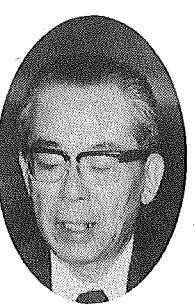
いろいろあります。それで、その前提になるのは牛の値段だと思います。生産原価より販売価格が高ければよいではないかといふ意見もありますが、これではなかなかついてきません。というのは、五十年に中國総貫道が完成しますと、内陆工業団地が続々と作られるようになり、その労働力源として畜農家の労働力がねらわれるのではないか。そして労働を金にかえる場がいくらでもできてくるのではなくいかと考えられます。そうなると畜産經營をしたのと、出稼ぎに出るのと、どちらが労働生産性が高いかが重要な問題になります。

ましたが、現在の日本の畜産を見た場
石油のように飼料をとめられたらお手
牛馬を生産したからといってこれは自
にはならない、食料は全て輸入なので
石油のように飼料をとめられたらお手
げです。だからといって全ての人々が大
給的生産活動をするわけにはいかない
しょうから、今後は少数の農業者で多
の国民の食糧を生産しなければならな
態勢になるでしょう。ここ十年間畜産生
家が経営の近代化、合理化に大変な努
をしてこられたのですが、いまでは外貨
的な畜産資材の高騰のためと、生産環境
の保全のため多くの金がかかり経営的に

上原・・大森さんから意見もありました。増頭ができないのでしょうか。小椋・・いつたん牛飼いを止めた人は、たとえ子牛が四〇万、五〇万してももう一度と銅う気にはなれないと申します。あんたらあ、よう牛を飼いんさるなあ私はいつも子牛が高くなつても、日稼ぎを止めてまで二度と牛を飼う氣にれませんなあーと皆さんいわれるので稼ぎをしている人は金に不自由していることもありますようが、牛を飼うの面倒でならないのでしょうね。日当稼



石井敏雄氏



上 原 茂 審 氏

ではないでしょか。どうしても所得高い方を撰択するようになると思いまですからこのような状態において畜産選択できるような価格が必要だと思うです。

もう一点大切なことはおおいに我々立場をPRしなければならないということです。世界的な食糧不足傾向の中で、倉石新農林大臣も、農林省は食糧省的味合を強め、国内自給を推進する方向努力しなければならないと言つておらましたが、現在の日本の畜産を見た場

牛肉を生産したからといってこれは自にはならない、食料は全て輸入なので、石油のように飼料をとめられたお手上げです。だからといって全ての人々ががんばる、給的生産活動をするわけにはいかない、しょうから、今後は少數の農業者で多くの国民の食糧を生産しなければならぬ態勢になるでしょう。ここ十年間畜産生産家が経営の近代化、合理化に大変な努力をしてこられたのですが、今までは外因的な畜産資材の高騰のためと、生産環境の保全のため多くの金がかかり経営的限度に達しているのではないでしょうか。

こういう意味も含めて価格の問題も考えていただかなければなりません。そして畜産物は他の農産物に比し、うかうか生産をするのですから生産費が多くかかっているんだということを消費者層に白って強くPRしていくかなければなりません。先程小童さんが申されたように、

う事業は生産者の方に三分の一以上の負担をかけるような補助事業ではないといふ意見持で私はおります。三分のいくらいは主人公は自分であるということでお当然負担してもらいたいのです。

花尾・しかしでき上った草地も管理や利用が十分ではないようですね。どうしても草についての研究がもつともっと必要です。そのためには草地試験場をつくるか、それができなければ現在の試験場にせめて草地部を設置し、適品種の選抜など早急に解明することが大切ですね。

渡辺・四十七年度に国が各県に対して肉用牛振興計画を要求してまいり、四十八年度において県は各市町村に肉用牛振興計画を樹ていただき、先般そのヒアリングを済ませたところです。六三市町村より五四地区の振興計画が出されておますが、ユニークな、生産から肥育までの一環経営とか規模拡大、導入など、そして飼料基盤造成の計画がでておりますが、それを見ますと、飼養戸数は現在より二〇%程減るでしょうが、頭数は五十二年目標で四〇%増を計画しているようでした。

また、皆さん新聞紙上ですでにご承知のように、昨年五月より農政審議会が長野県政のもとでつくられ、工業偏重から農業のたて直しを図るため、三五名の委員に新しい岡山県の農業、農村のあり方についてし問したわけですが、その中で各界の権威者が口をそろえて畜産を農業

畜を最重点に努力しなさいという方針がでておりますので、我々も頑張つております。しかし、小椋さんがおっしゃるよう、和牛飼養を止めた人は二度と飼わぬといふことで、肉牛政策は今迄無に等しかつたのでムードを盛り上げるために大変だと思います。関係者が一丸となつて十年先ぐらいを目標に根気強い長い努力が必要でしょう。

審議会の答申の中にも和牛の価格安定や預託事業が取り上げられており、また福祉対策、村造り対策として、老人の健康維持のためにも、和牛を一頭くらいお貸しして、睦草でも刈つて飼つていただき空マヤをうめるべきではないかということが強く述べられております。そこで来年度は単県事業として実現してみようと考えております。どこまで受け入れていただけるかわかりませんが、かなり年輩の方でしかも意欲のある方を対象にし、そういう方は和牛の飼養技術をもつておられるのだからそう大きな技術問題なしに受け入れていただけると期待しております。

松尾・また昔のことを言うようですが哲多町で四十年より五カ年計画で全町道を舗装しましたが、繩を投げたような道を舗装するのかとか、色々問題はあります。したが、結局全町道舗装を終了し、大きな成果をあげることができました。畜産でも同じことで、真一文字にやりとげな

いと成果はあからざりだと思います。県の共進会もさびれて以前の部落品評会みたいになつてしましましたね。お祭り氣分でもいいから皆んなが参加してたのしめる共進会にしなければいけません。

花尾・・県畜産共進会はいつの間にやら県主催から連合会に移っていますが、会場や自動車整理の問題で、毎年に開催が困難となっています。この際、畜産共進会は県で農業祭を一つとした、乳、肉、卵等主な動物食糧資源の確保のため、消費者に十分PRするものに改めてもらいたいと希望いたします。国際的食糧不足の折から、我国の食糧生産の現状をも皆さんに認識していただき必要があります。松尾・・和牛振興のために優秀な指導者を大切にしなければいけません。阿哲で一番和牛が減少しなかつたのは哲多町です。それは合併前の哲多町農協だけが獣医師をかかえて常に指導していたのです。獣医さんが農家と常に接觸していくオバサンいい具合に治してあげるからしつかり飼いなさいよ、といつてまわっておれば牛は減りませんよ。私はいつも技術者の使い方を考えろといつているのです。県の機関など統合してしまい、官僚的な指導になつてしまつては誰もついてはまいりません。技術者と末端とを密着させることができます。技術者が居つかないのですよ。いくら牛の好きな人だからといって、その人を指導員にしたので

花尾・・そのとおりで生産増強を図り、地盤沈下を防ぐには良い指導者が必要です。町村なり農協の職員でてい身して指導していくだける人があるか否かが肉牛の改良増殖の大きなポイントになります。家畜保健衛生所が治療指導に回っていた当時、また普及所が末端指導していた当時は、全般的に伸びていたのではないでしょか、乳牛においてもしかりです。現在でも親身になつて指導されている町また農協の技術者)がられるところは成績が上つておりますね。

好きこそ物の上手なれといいます。牛が好きでないと優れた牛はできないでしょう。本気で牛飼いに精を出している人に手を差し伸べてやる行政が必要であるし、よい後継者をつくりあげることにも努力すべきですね。

小童・・指導者の中には生産者と程度が同じくらいの方もおられますね。試験場などにおいても、もつと我々の要望を聞いて取り上げていただきたいと思います。田辺・・お役に立つ研究をと心がけております。一と二頭飼いが大半ですから、これの研究も大切ですが、これからは大型繁殖経営も出てきますので、和牛試験場では四十九年度より五カ年計画で三〇頭飼養の一貫経営技術確立の試験を始めあります。

ト方式により繁殖農家の意識調査をした結果が出ておりますが、阿新地域でも一頭飼いが六七・五%、二頭飼いが二十四・七%で大半が一・二頭飼いなのです。飼養者の男女構成は女性が五七%、男性が四三%，そして年令層は四十代から六十六代が大半であって、三十代と二十代は男性で九%，女性で一八・八%にすぎないのです。一・二頭飼いでもう十分だという方が沢山おられるのですね。この調査は昨年六月ですから、子牛価格はもう相当高くなつた時点です。そして三八・三%の増頭希望者が内訳をみると、五十代、六十二代の方々で四〇%，四十代の方は二六%二十代の方では一%の方しか増頭希望者がいないのですね。阿新地域でも大きな繁殖經營を考えておられる方は僅かであるといえるのです。小椋さん何頭飼われているのですか。

小椋・・成牛が六頭、子牛が四頭です。松尾・・一・二頭飼いを大切にしなければなりませんが、これが三頭、四頭になることはなかなか期待できませんので、公共牧場もつくり少々の困難性はあっても頑張らなければいかんと思います。

また世界的食糧不足の今日、今までの農業政策の欠陥も考え直す必要があると思ひます。アメリカでさえ農業はかなりようでした。

また、皆さん新聞紙上でござ承知のように、昨年五月より農政審議会が長野県政のもとでつくられ、工業偏重から農業のたて直しを図るため、三五名の委員に新しい岡山県の農業、農村のあり方についてし問したわけですが、その中で各界の権威者が口をそろえて畜産を農業

畜を最重点に努力しなさいという方針がでておりますので、我々も頑張つております。しかし、小椋さんがおっしゃるよう、和牛飼養を止めた人は二度と飼わぬといふことで、肉牛政策は今迄無に等しかつたのでムードを盛り上げるために大変だと思います。関係者が一丸となつて十年先ぐらいを目標に根気強い長い努力が必要でしょう。

審議会の答申の中にも和牛の価格安定や預託事業が取り上げられており、また福祉対策、村造り対策として、老人の健康維持のためにも、和牛を一頭くらいお貸しして、睦草でも刈つて飼つていただき空マヤをうめるべきではないかということが強く述べられております。そこで来年度は単県事業として実現してみようと考えております。どこまで受け入れていただけるかわかりませんが、かなり年輩の方でしかも意欲のある方を対象にし、そういう方は和牛の飼養技術をもつておられるのだからそう大きな技術問題なしに受け入れていただけると期待しております。

松尾・また昔のことを言うようですが哲多町で四十年より五カ年計画で全町道を舗装しましたが、繩を投げたような道を舗装するのかとか、色々問題はあります。したが、結局全町道舗装を終了し、大きな成果をあげることができました。畜産でも同じことで、真一文字にやりとげな

いと成果はあからざりだと思います。県の共進会もさびれて以前の部落品評会みたいになつてしましましたね。お祭り氣分でもいいから皆んなが参加してたのしめる共進会にしなければいけません。

花尾・・県畜産共進会はいつの間にやら県主催から連合会に移っていますが、会場や自動車整理の問題で、毎年開催が困難となっています。この際、畜産共進会は県で農業祭を一つとした、乳、肉、卵等主な動物食糧資源の確保のため、消費者に十分PRするものに改めてもらいたいと希望いたします。国際的食糧不足の折から、我国の食糧生産の現状をも皆さんに認識していただき必要があります。松尾・・和牛振興のために優秀な指導者を大切にしなければいけません。阿哲で一番和牛が減少しなかつたのは哲多町です。それは合併前の哲多町農協だけが獣医師をかかえて常に指導していたのです。獣医さんが農家と常に接觸していくオバサンいい具合に治してあげるからしつかり飼いなさいよ、といつてまわっておれば牛は減りませんよ。私はいつも技術者の使い方を考えろといつているのです。県の機関など統合してしまい、官僚的な指導になつてしまつては誰もついてはまいりません。技術者と末端とを密着させることができます。技術者が居つかないのですよ。いくら牛の好きな人だからといって、その人を指導員にしたので

花尾・・そのとおりで生産増強を図り、地盤沈下を防ぐには良い指導者が必要です。町村なり農協の職員でてい身して指導していくだけの人があるか否かが肉牛の改良増殖の大きなポイントになります。家畜保健衛生所が治療指導に回っていた当時、また普及所が末端指導していた当時は、全般的に伸びていたのではないでしょか、乳牛においてもしかりです。現在でも親身になつて指導されている町また農協の技術者)がられるところは成績が上つておりますね。

好きこそ物の上手なれといいます。牛が好きでないと優れた牛はできないでしょう。本気で牛飼いに精を出している人に手を差し伸べてやる行政が必要であるし、よい後継者をつくりあげることにも努力すべきですね。

小童・・指導者の中には生産者と程度が同じくらいの方もおられますね。試験場などにおいても、もつと我々の要望を聞いて取り上げていただきたいと思います。田辺・・お役に立つ研究をと心がけております。一と二頭飼いが大半ですから、これの研究も大切ですが、これからは大型繁殖経営も出てきますので、和牛試験場では四十九年度より五カ年計画で三〇頭飼養の一貫経営技術確立の試験を始めあります。

ト方式により繁殖農家の意識調査をした結果が出ておりますが、阿新地域でも一頭飼いが六七・五%，二頭飼いが二四・七%で大半が一し二頭飼いなのです。飼養者の男女構成は女性が五七%，男性が四三%，そして年令層は四十代から六十年代が大半であって、三十代と二十代は男性で九%，女性で一八・八%にすぎないのです。一し二頭飼いの方のうち、現状維持でよいとする方が六〇・五%，増頭希望の方が三八・三%で、阿新地域でも一し二頭飼いでもう十分だという方が沢山おられるのですね。この調査は昨年六月ですから、子牛価格はもう相当高くなつた時点です。そして三八・三%の増頭希望者の内訳をみますと、五十代、六十年代の方々で四〇%，四十代の方は二六%、二十代の方では一%の方しか増頭希望者がいないのですね。阿新地域でも大きな繁殖經營を考えておられる方は僅かであるといえるのです。小椋さん何頭飼われているのですか。

基盤の弱い日本ではということです。現在の日本では価格安定事業にしても、共済事業にしても、損をしないことばかりでなく、いかなる犠牲を払ってでも農家に保償してやれば、農家は困った時は助けてくれるんだという安心感を持ちます。安心感をうえつけるとその後の振興のために大いに役立つと思います。

私も、哲多町時代、和牛繁殖センターを作りました。町、農協、牧野組織で公社を作り、かなりの反対もありましたが、何んとかやりました。将来の和牛増殖のためには我々が努力しなければと思いつつ、仲々思うようにまいりませんね。農林省では国有林を牧場のために開放するのだといつておりますが、実際営林署ではなかなか牧場のために開放はしてくれませんね。畜産振興は本当に拳銃一致でやらないと成果は期待できないと思います。

牛を飼う人がいなくなつたという話ですが、私は老人会の方々に飼つていただいたらと思うのです。そのためにはいろいろ手を打たなければなりませんが、何か奇抜な方法が必要だと思います。九月の県定例議会でも肉用牛振興について質問をしましたが、良い方法の答弁もなく

県は、保留牛制度でも全国一高い四〇五円を打ち出しておられます、金を放牧地に於ける氣にでもならなければ肉用牛はふえないと思います。また生産者の方も、いろんなことを声を大にして叫んでいただくよう、そうすると県当局としても、我々としても働き易いのによろしくお願ひします。

渡辺・・たしかに肉用牛については、從来国も県も真剣な対策がなかつたことを反省しなければなりません。肉用牛は零細な規模で、米に付隨した形であり、そして生産原価を割つた流通価格がまかり通つたわけです。

農林省としても四十一年に肉牛振興方針を決め、いろいろ対策を打ち出しましたが、末端ではうまく対応してもらえたかったですね。酪農は乳価というテコ入れがありましたので、草地造成でも、施設でも、資金を導入してどんどん拡大されましたね。

そこで肉用牛でも四十五年に価格保償制度が出されたのですが、さつき松尾先人が指摘されたように基金がつぶれないようなことばかり考えてきて、農家の方にそっぽをむかえてしまつたことはいなめない事実です。この際、生産費をつぐなうだけの保償は絶対しなければならないわけで、我々も常に強く要望してきたので國もようやく対応してくれまして、

その方向に向かっております。生産者の力が足りなかつたと私も反省しております。世界的な牛肉不足の時ですから、生産者も力をあわせて要望し、県会では松尾先生が頑張つておられ、知事も肉用牛には認識が深いので、私も頭をたたかれ乍らも仕事がし易い時期になつてゐるので、しつかりやらなければと思つております。子牛価格安定基準価格が国の場合約一九万円で、岡山県は二七三万円それより高い二二万円くらいに来年度はなると思います。そうなると長期の計画でやつてもまず大丈夫だという安心感を生産者はもたれると思います。いまは値上りしているが、いつ安価になるかわからないといふ不安があつては規模拡大も長期計画もできないのが現実です。

肉用牛でも長期計画ができるようになると、今迄は団体営の草地事業も飼料基盤造成事業も殆んど酪農ばかりでしたが岡山県の基盤整備事業は中四国九県の全体の四〇%以上をここ十数年引き受けたやつておりますから七、〇〇〇ha以上の中の草地ができております。だから近県ではどんどん酪農は衰微しておりますが、岡山県だけ牛乳出荷量対前年比一〇〇%を維持していまますので、関係者が注目しております。これも草のおかげです。

そこで和牛地帯においてもこういう事業をどんどん取り入れていただきなければなりません。そして基本的にはこうい

る予定です。しかも試験が完了してから発表するのでなく、成績が出たものからどんどん農家の方々にお知らせしていくことを考えております。

柏原・・和牛生産の底辺の拡大が特に重要なことから、経済連としても、国、県が行っている生産基地整備促進事業において保留したものに対して一頭当たり一万円を国、県の助成に上乗せしよう、また農協が行っている導入事業に対しても一頭当たり一万五千円助成することにしております。本年度もできるだけ県の肉用牛振興対策に協力していきたいと考えておりますし、本県の和牛の質の改善のために必要な種雄牛を県内に保留確保したいと考えております。

田辺・・現知事は肉用牛に認識がありま

すから、農家の方々も、いい牛が他県に流出しているので、優良牛をもとと保留すべきでないかと陳情されておられるようですが、私は、岡山県はいい牛をつくりそれを他県へ供給する宿命をもつていいと思うのです。しかし、その改良の基盤となる原々種的な牛まで他県へ出そ

うですが、岡山県はいい牛をつく

りそれも考えておりません。そして去る九月の県会で松尾さんからご意見がありました。岡山県としての銘柄牛を確立することが大切です。長い沈滞ムードからこの銘柄牛もバラバラになつておられますので、かつて第十三花山を基礎として改良を進めたように、系統をたどり早くまとめてみたいと考えております。

小椋・・和牛の預託制度が行われた時、

当時和牛は十数万円しておりましたが、

他県からの購買者は県がいくら農協がいくら補助してくれるといつて二〇万円く

らいの牛を買つていかされました。ところ

が農協預託、公社預託は一三万円に頭を

くくられていきました。一三万円の上に自

己負担をすれば買えるのですが、それが

できないから預託を導入したわけです。

いい牛がおれば当然それを残すべきだつ

たのでしょうが、当時は生活が苦しかつ

たものだから、いい子牛も悪い子牛も売

りに出し、そして預託をうけたのです。

村からはいい牛が消え、それ以下の牛が

戻つて来たのです。

田辺・・今は施設的に弱かつたからい

いものを県外に抜かれたのですが、二、

三年前からは肉用牛施策も増強され、育

種集団育成事業、種畜生産基地育成事業、

肉用牛生産団地育成事業が行政的にどん

どん進められております。これらの事業

四〇万円が計上されているのです。

小椋・・私はつくづくさびしさを感じま

した。預託牛は償還しなければならない

から、預託牛を残して自分の牛を売つて

して生活に当た、これが末端の本当

の姿だったのです。

田辺・・預託をしつかりしているから岡

山県には牛は沢山いるはずが、実際には

早くまとめたいと考えております。

小椋・・和牛にとつては行政でもなん

てはと思います。

小童・・現在の和牛ブームは肉を中心

にくくられました。六県の山間部なのですよ。だからその誇

張りをするところなく、大いに頑張らなく

いなかつたという結果になつたのですね。を飼つている加工畜産から飼料の自給を

してはあります。

松尾・・和牛の原産地は世界中で、中国

心がけねばならないでしょ。そのため

六県の山間部なのですよ。だからその誇

張りをするところなく、大いに頑張らなく

いなかつたという結果になつたのですね。を飼つている加工畜産から飼料の自給を

ては、牛の哺育については、酪農单協においても補育施設をつくって本格的に取り出しますので、生産減は確実です。最近は牛の老廃牛を肉としておとす量がへっておりますので、生産減は確実です。牛が若干下ったようですが、これは経済的で、ただ何んらかの方法で需要も価格も安定させることができ必要ですね。また雄子の老廃牛から乳牛や和牛を生んでいます。しかも素牛高から乳牛や和牛を生んでいます。

み易いのではないでしょうか。最もアメリカも最近では輸入できる牛が少なくなっているそうですね。

で早急に革新的技術を作つてもらいたいし、多頭経営者の糞尿処理に対し国、県の援助が必要ではないでしょうか。

全般のムードと今までが上りすぎた反動であろうと思いますし、一時的変動があらうとも経済が安定しているかぎり先になつて牛が安くなる材料はないので、むしろ私は買いに出る時ではないかと思いまます。肉牛の場合も強気に出るべきです。でもだけでは補給がおぼつかないので奈義畜がスムースに入ってくることです。近辺農家のかなり長期にわたる契約的なものもたとこもありますよ。そして肥育農家のことも必要ではないでしょうかね。

が、ただ肥育については素畜が高くなつたのだから、これを高度に活用し、利潤を高める意味から初期に草を十分に与えて肥育度を高めるような技術体系を打ち出すことが必要です。

ており、初乳を呑んでいないものほど発生率が高いのです。そして病気のうち四三%が下痢で、しかも一八%も死亡しているのですね。

方も面倒がらずにしっかり初乳を呑ませることが損失を防ぐ第一の要点ですよ。柏原・異常な高値に刺激され今は酪農家もしつかり飼っているようですが、値が落ちていた時にもよろしくお願ひしたいものですね。

組織をあげて阻止したかわりとして、生きた牛を導入しようとすることになり、三〇〇kg以下の素牛を、全農が輸入し、岡山県でも鏡野町に入れました。出荷した成績をみると乳雄とかわりませんね。また四十八年度も全農が導入していますが二四〇kg～二五〇kgのものが二〇万円弱でこれも乳雄とかわりません。となると技術的に確信がもてる乳雄のほうがとりく

の方法で与えて下さるようよろしくお願ひいたします。
花尾・多頭化によつて河川の汚染問題
飲用水の汚水が出たりで糞尿処理が問題ですが、これには生産者自から多くの経費を投入しなければなりません。自然流下式を採用されている方も多くあります。が、今のところこれなら一〇〇%大丈夫といつたものはないようです。研究機関

ら経済成長のかげりがうんぬんされちゃりますが、食糧危機ともからんで、また農村が見直されてくると思います。我々としても今こそお互いに頑張って、猛虎の勢いをもつてやりたいと考えております。

和牛なら、きっと築ける明日の夢

殖やそう和牛

《和生堂方略》卷之三

食肉資源としての和牛の必要性はますます増大してくる。和牛の生産增强は重

伝統のある岡山県の和牛の生産増強を図るために、生産基盤の強化、価格安定による生産経営の健全な発展、遅れる生産者組織の育成強化など、早急な

飼養頭数を七六、〇〇〇頭とする。このため、当面和牛飼養農家は現に飼育

良質肉の安定的供給を図るため、優良牛の保留と増殖に努める。

統一した活動の促進を図る。

主催者のあいさつあと、長野県知事は「和牛生産促進に関する決議案」を初め来賓の祝辞があり、引き続いて和牛生産促進に關する決議案、和牛生産促進に關する決議案が五〇〇人参加して開催された。

基盤整備強化に関する決議案が提案され、生産者の努力目標と国・県への要望などが、それぞれ決議された。更に大会決議がされた。

『黒牛で土肥え、

家肥え、村も肥え

一 和牛生産で

ふるさと

大型トラクターから 糞尿処理施設まで。

マツセイ・ファーガソン・トラクター
シンプレックス気密サイロ
牧草乾燥施設
シンプレックス スラリータンク

三菱商事グループ

MSK東急機械(株)岡山支店

電話 岡山 (0862) 53-0277(代表)

肉用牛の現状と考察

資源の少ない我が国は、国際経済に支えられ共存共榮の険しい道への試練が最^終近頗に痛感せられる處である。石油は言うに及ばず、農畜産物も例外ではなく世界的にその生産の多寡や豊凶が、どこかの国に織よせせられ、一国の經濟に脅威をもたらしているのが現状である。

(昭、五十七年) を目標として「農産物の生産と需要の長期見通し」によれば、国内において八〇%ないし完全自給を目標に計画された農畜産物の品目は、米は勿論、やさい、果実、牛乳、乳製品、肉類、鶏卵、まゆなどがあげられている。国民生活の基調であるこれら農畜産物の自給体制の確立が最近特に痛感せられ、その実現を期してまつものがある。

然し反面家畜の飼料および大豆等は遺憾ながら海外に依存するとされる見通しで、畜産振興への頭打ちとなつてゐる。さて、牛肉とくに和牛肉は、肉類味覚の王座を占め、高級肉として生産に期待されているが、近年世界的の肉不足に加えて国民食生活の多用化、高度化に伴な

い、牛肉需要の増大から需給の均衡がくずれ、子取りを目的とした繁殖母牛の食い潰しにまで発展し和牛の飼育頭数が激減してきた。その結果として子牛の価格が最近高騰し生産農家としては喜ぶべき現象であるにしても、末端消費者への影響は深刻なものがあろう。価格の安定策として食管法に見られるように米の価格の保障に類似するものがあれば別として例えば生産費価格補償方式か何かで受け止め適正な価格に定着させる方策はないものであろうか。

現況と問題点

第一表 銅養戸数、頭数及び子牛の生産状況
岡山県下における飼養戸数、頭数の推移は、昭和三十五年をピークに逐年減少

(第一表) 飼養戸数、頭数及び子牛の生産状況

区分 年次	総飼養 戸数	計	総 飼 養 頭 数				牛 生 頭 数	
			め む す		お む す			
			2才未満	2才以上	和牛	乳用牛		
35	75,800	97,660	21,350	52,870	23,440	—	31,167	
40	47,920	68,760	13,680	39,490	15,590	—	21,488	
41	44,000	62,460	13,380	35,490	13,590	—	24,325	
42	39,100	61,690	15,800	31,140	13,570	1,180	27,709	
43	37,600	63,890	13,310	32,290	15,449	2,841	28,751	
44	36,070	68,200	16,120	33,240	13,534	5,306	26,356	
45	32,150	68,900	14,440	33,860	15,029	5,571	24,691	
46	25,300	65,900	12,700	27,400	20,101	5,699	19,419	
47	20,400	55,700	11,100	19,400	16,580	8,620	15,325	
48	18,300	54,200	9,860	20,400	11,640	12,300	15,325	

資料：S 47年までの子牛生産頭数及び乳用おす牛頭数は、県畜産課調べ、他は農林省統計調査による。
の傾向を示している。昭和四十二年頃から乳用雄の肥育が肉用牛頭数に算入されるので、和牛の実質的な減少は大きいと言える。このように、漸減の傾向は昭和三十五年頃から熾烈になつた和牛の役に代る農機具の普及、農家労働力の流出、取引価格の流動、牛肉の需給の不均衡など不安定要素が大きな要因と言えそう。

第二表 飼養規模別農家戸数
(繁殖經營)

飼養規模においては、昭和四十四年頃から規模別頭数に大きな変化はなく、相變らず一ノ二頭の零細規模が大半を占めている。和牛経営の零細性が特徴づけられる一面である。規模拡大を阻む要因としては、地価の高騰、労力の流出、収益性(特に飼料高)価格の不安定、資本設備などが当面の課題ではなからうか。

新見農林事務所長

渡
辺
滋
樹



(第二表) 銅養規模別農家戸数(繁殖經營)

(单位 戶)

規 模 別		1～2頭	3～4	5～7	8～9	10頭以
年 次	区 分					
4 4	戸 数 (割合)	26,372 (89.4)	2,773 (9.4)	276 (0.9)	51 (0.2)	2 (0.1)
4 6	戸 数 (割合)	21,001 (93.5)	1,239 (5.5)	194 (0.9)	9 (0.01)	2 (0.09)
4 7	戸 数 (割合)	15,189 (91.6)	1,163 (7.0)	180 (1.1)	28 (0.2)	1 (0.1)
4 8	戸 数 (割合)	14,289 (93.4)	825 (5.4)	134 (0.9)	22 (0.1)	2 (0.2)

資料：農畜產課調查

(第三表) 産地市場における子牛の取引状

区分 年次	入場頭数	取引頭数 (A)	1頭当たり平均取引価格		県外移出	
			お す	め す	頭 数 (B)	割 合 (B)/(A)
35	2,123.0	1,838.8	32,890	41,700	1,149.1	62.4
40	1,728.4	1,617.9	58,242	58,400	1,150.7	71.0
41	1,752.0	1,662.6	84,985	92,300	1,164.1	70.0
42	2,014.5	1,889.6	96,470	109,800	1,192.8	63.1
43	2,151.7	1,982.0	102,700	117,700	1,221.5	61.6
44	2,291.6	2,156.9	78,220	89,200	1,259.7	58.4
45	2,244.4	2,149.4	94,320	85,400	1,341.4	62.4
46	1,953.2	1,895.9	115,625	106,000	1,166.4	61.5
47	1,476.4	1,382.7	131,605	114,674	9,916	71.7
47/35	6.95	7.52	4,001	2,750	8.63	

資料：家畜市場成績による。
注 1. おこには去勢牛を含む。
2. 产地市場は高梁、新潟、久世、津山の4市。

(第四表) 生産費と販売価格(子牛)頭当たり
(単位 円)

項目 年次	第2次生産費	1頭当たり平均 子牛価格
35	50,577	48,13
40	83,645	58,30
41	118,305	86,60
42	158,292	102,70
43	146,245	110,00
44	191,723	82,60
45	163,910	89,30
46	179,320	110,40
47	177,226	130,48

資料 1. 生産費は農林省統計調査による。
2. 予生価格は農地支倉成績による。

肉用牛飼育の動向調査

子牛一頭当たりの平均取引価格の推移から見て、昭和三十五年の飼育頭数の最多時点の価格が安く三・四万円で、現行取引価格から見た場合全く話にならない。昭和四十三年と四十六年に値上りのピークがあり、さらに昭和四十八年度は御承知のとおり史上最高の高値を呼んでいる。このように流動化の原因は食生活の消費構造の変化、需給のバランス、輸入肉など幾多の原因が考えられよう。

況
子牛一頭当たりの平均取引価格の推移が
鹿児島市における子牛の取引状況

子牛一頭当たりの第二次生産費は、昭和四十七年度一七七、二二六円であるに対し、販売価格は一三〇、四八一円と明らかに赤字である。自家労力、自給飼料、減価償却、資本利子等を生産費の中から除いたとしてもトントンではなかろうか

資料：家
注
第五表 農畜産物の粗生産額

(岡山県、新見管内比較)

この表は、農産物粗生産額全体に占め
た割合である。

外に依存されている今日においては、石油の例に見られることによる、海外の特殊な事情の発生で輸入や流通の円滑を引き、畜産振興の危機があるかも知れない。幸い牛は草食動物であるために、栄養豊富で収量の高い牧草の栽培、草地造成により、自給飼料供給による確固不動の地歩を築きあげたものである。

上所述のとおり、阿新地域肉用牛の産業としての位置付けは高く、伝統と歴史のなかで頭数は減つたといえども農家の熱意は高く、最近は農村環境条件のなかで寧ろ少數精銳主義の傾向は拭えないが、今後は精銳主義のうえに、増頭、肥育技術がこの地方では重要であり、さらに、経営の合理化対策に努力をいたすべきであらう。

ひとあじ

無限の宇宙にはばたくとも
有限の地球はみんなで守ろう!!

石原和夫

は①使用基準を上回る添加物を使用した
食品、予期しない副作用の農薬、残留農
薬の生鮮食品、煙の大量発生する新建材
など技術の進歩に対応した法令制度、監
視体制の整備強化のための「危害の防止」
を、次に②毎日の暮らしの中で物を計る機
会は非常に多く正しい計量で消費者のこ
れむる不利益を排除するため「計量の適
正化」を、③食品および食品添加物につ
いて食品衛生法が公衆衛生を第一主義と
しているため、一部牛乳などを除くと成
分規格の定められている食品は非常に少
ないことから「規格の適正化」を、④食
品工業の発展で多様化する加工食品の品
質表示をすすめるため「表示の添正化」
を、⑤公正自由な競争によって価格決定
できるため「公正自由な競争の確保」を、
⑥消費者に正しい情報の提供と消費者教
育の充実を図る「啓蒙活動および教育の
推進」を、また⑦消費者行政はフィード
バック行政であるとして「意見の反映」
を、⑧試験検査等の施設の整備」、⑨
「苦情処理体制の整備」と九ヵ条に消費
者保護の施策が定められている。第三章
に「行政組織の整備および行政運営の改
善」と「消費者の組織化」を、第四章に
「消費者保護会議の設置」この会議は内
閣総理大臣が会長で委員は関係各省庁の
大臣、長官といったインナーキャビネット
的構成で、新しい行政に取り組んでい
て、先日第六回会議が全閣僚そろって開
く「国民は健康で文化的な最低限度の生
活を営む権利を有する」と憲法第二十五条
に生存権を保証されていて消費者行政を
活用するのは当然であるが、受け身でな
く消費者の主体的な参加によって推進さ
せ、現代は賢い消費者というだけでは駄
目で行動する消費者にならなければとい
う声が高く、行動する消費者とは個人と
して行動することでなく集団、組織に参
加し、眞の民主的な運動をする消費者で
あることで十一月八、九日東京で第十二
回全国消費者大会が開かれた。
六無主義が広まり、女装で日本脱出をは
ると無力感や孤立感が圧倒的に多い。ま
た次代を负う高校生の間で無気力、無関
心、無責任、無感動、無教養、無学力の
方歐米では、ポピュラーなことだが生活
じめ相乗り駆け落ち、胎児産み捨てと明
治大正の親共は想像もつかない時勢、一
度に社会に出て仕事をし、亭主、男性に頼ら
ず人生を生きて行く「独立した女性」イ
ンディペンドント・ウーマンが進出し
ていて、日本人の「モノを大切にする」
という美德が失なわれている。

コンサル会の日原氏
黄綬褒章をうける
コンサル会理事の日原農夫也氏は
昨年十一月黄綬褒章をうけられ十二
月十四日、関係者が岡山市につどい
祝賀会を開き祝った。氏の今後の活
躍が更に期待される。

黄綬褒章をう

会理事の田原農夫也氏

ましくない」活動内容がよく解らない「自分にやる気がない」であつた。運動の一につき消費生活協同組合活動がコンサル会の日原氏 黄綬褒章をうける
コンサル会理事の日原農夫也氏は昨年十一月黄綬褒章をうけられ十二月十四日、関係者が岡山市につどい祝賀会を開き祝つた。氏の今後の活躍が更に期待される。

一者問題をもつと身近に知らされ、考えられるなどをテレビに」「学校教育のカリキュラムの中に消費者問題を位置づけ、消費者意識をもたせる」「同じような田舎がいくつもあるが意見の一致点を見出してまとめよ」などであった。

以上のアンケート結果から考えると消費者運動は、特殊な人間の運動という目方が強く、国民全体の生活者運動といふ意識が非常に乏しい。また一般消費者の権利意識にも問題がある。自分たちの生活が公害、欠陥商品や不当な値上げなどで脅やかされることに対し、断固排除し

そこで『消費者保護基本法』を知る必要があります。この法律は、行政の基本姿勢を示す基本法と違い、消費者問題を解決して行くため、①国、②地方公共団体、③事業者の果すべき役割を明らかにし、その施策の基本を定め、消費者は経済社会の発展に即して自らすんで消費生活の必要な知識を修得し、自主的かつ合理的に行動するよう定められている。

内容は四章二十条の短かいものである。國は衛生法、薬事法など多くの法律で生

カに比べ、日本は当節の風潮として個人の権利は必要以上に主張するが、社会全体や公共的なものになると殆んど主張せずに、いわゆる文句は「うが行動しない者が多く、「高くとも我慢しよう」という妥協型になつてせつかくの消費者団体も国民の谷間に沈んでいる格好である。数年前まで生産優先、企業優先の経済成長政策がとられ消費者は取り残され、高物価、有害食品、欠陥商品などの被害にあってもどうすることもできない無気力な存在であった。それが成長優先から福祉優先へ、生産優先から生活優先へ、企業優先から消費者優先へと「発想の転換」が説かれ、世論の流れも大きく変り、消費者パワーが評価され、消費者主権が認められた。

ニの健康、 緑の牧草は
タンカルで良い草を

効果の早い タンカル肥料
持続性のある 土改1号, 2号

足立石灰工業株式会社

岡山県新見市足立 TEL(086788)代表 | 番

生活保護には極めて冷淡でせこかくの活設計も物価上昇で大きく減退、「果は寝て待て、明日は明日の風が吹く」いう氣風が培かわれ、エコノミックアマルといわれるほど世界中からドルをき集め、「消費は美德」「使い捨て時と産業成長しただけにいつの間にか、ノを粗末にし、浪費することが平気って結果は街に、山に、また海に貴重資源を捨てる習慣が身について、地球丸裸にしたうえ、ゴミと汚染公害でおつた。

に浮いていただけに深刻にならざるを得ない。八〇年代の世界の石油輸出可能量は年間十六億トンが限度のなかで、日本七億トン、米国十三億トンを輸入したのでは辻つまが合わず資源渇渴は工業文明の未来を暗く脅かしている。

塙騒動も一人の主婦のつぶやきがウワサがウワサを呼び、アッという間に広まつたようだ。消費者が買い溜めに走る理由は、アンケート調査で『モノ不足ムード』のところへ「デマが流れる」が圧倒的に多い。将来の見通しが明確になれば国民は騒ぐまい。突発的な危機に弱い日本人はいつのときでも悲観的・危機的イメージが優位に立って、一端ことが起ると悪い方へ悪い方へと考へ、情報に踊らされて駄目に向う。このようなことから考えさせることは『的確な情報』が基本となる。

外国から資源を売ってくれないと、世界中から引き集めたドルもゴミ同然、政府はこれら新事態に対処するため内閣改造を断行し、「資源は限りあるものだ」ということを自覚め、資源保護を真剣に取り組み、一億総節約時代に国民一人残らず参加して、佳き一九七四年の初日を挙みましょう。

大臣、長官といったインナー・キャビネット的構成で、新しい行政に取り組んでいた、先日第六回会議が全閣僚そろって開かれて、日本の社会は企業保護に片寄り過ぎ、それでいて、日本人の『モノを大切にする』という美徳が失なわれている。

最近品物は不足していないといわれるが連日の新聞などに世界の資源不足が報じられ、特に石油は産業にとってコメ同様に不足しきりである。

などし、県物品検査の際、この消費時代にと苦笑されたが半年もたたない現在アイディアのトイレットペーパーも半口列に並んで一個、奪い合いでケガ人が出たり数日にして日本中にバニック状態を生んだ。それが連鎖反応で他の商品にメ波及して異常な品不足を来し、海で困れた日本では考えられない塩騒動とバカ

- 23 -

あります。診療施設を存続することにより将来畜産を振興させる足がかりにもなるわけですから、基盤造りを行ない、行政面の配慮もお願いして施設の維持存続を図らなくてはならぬと思います。

また、診療機関の稀薄な地域に対しては共済団体の畜産診療施設を新設する方針も打出しております。県下各地の共済加入者に対する平準的公平な環境なり、受益者を与えるべく前進整備する計画です。



家畜の診療費は家畜共済診療点数表に基づいて徴収されていますが、前述のように最近医薬品の価格が全面的に高騰し、獣医師の購入価格が点数表の基準を上回るものが出はじめ、診療費の中の人件費

からとて何時も無制限に供給されないだろうということは、政治家たるもの自明新しい年を祝いたい気持ちをもちながらも、より一層、現在の世相に腹立たしさを感じることしきりです。

つい四・五年前、私達の研修会で、お偉い講師先生の意見が真二つに分かれているのを知りました。それは、食糧自給政策についてです。この存在のためには、食糧は自給する方向で進むべきだとのお説と、片や、食糧があつても石油が輸入できなければ日本の経済は破滅だ、だから政策は平和である政策についてです。

ことを前提として考え、食糧など農産物は後進県で作らせ、日本は工業を推進すべきだ。とのお話でした。それが、昨年は、米国からの食糧輸出制限であわてふためき、今まで、石油の供給制限でてんやわんやですね。首相田中角さんは、議会で「未曾有の国難に対処するため節約の美德を」と、演説しておりますが、石油不足と物価騰起を「國難」と片付けられては、割り切れぬ思いです。

だって、殆んど100%輸入に依存している石油が、日本には平和憲法がある

部分が薬部分に浸蝕され、結果として診療収入が減少するという傾向が強まつてきました。今後更に医薬品の価格が高騰する兆もあり、新年度から適用される家畜診療点数表の薬価基準の作成にあたり、農林省はかかる問題がおこらないよう十分考慮して準備を進めています。

また乳価なり、卵価補償等についても制度化を要望する声があります。

昭和五十年度は過去三ヵ年の実績を基礎にして、家畜共済の料率改訂が行われます。そしてまた畜産の実態に応じた制度の一部改正も行なわれる予定です。

従って現行の掛金率が適用されるのは昭和四十九年度が最後となります。

次期料率改訂時に農家負担額が軽減され、加入しやすい制度にするため、今年度は更に事業の拡大と適正運営に努め、総仕上げをしなければならない年です。

寅年の縁起に因んで、これら山積してある諸問題に対し、勇猛果敢に取り組み共済事業を通じて本県畜産を少しでも見通しの明るい状態にしたいと、年頭早々初夢を見た次第です。

畜産関係機関、ならびに農家各位の十分な御理解と御協力を願いし、併せて県下畜産関係者各位の御盛運を心から祈願いたしまして新町の御挨拶といたします。

大谷の☆はかり

大谷式 移動式
大谷式 可般式
上記も製造

大谷式 特殊衡器 製作・設計
規格台秤、指示はかり 修理・販売

元録二年創業 旧秤座 工場 岡山市長岡267 東岡山金属加工センター
営業所 岡山市東島田町1丁目7番3号
電話 岡山(0862) 31局4155番(代表)

フレーク飼料

○肥育牛

乳牛用に抜群

○とうもろこしを蒸煮し澱粉をアルファ化した肥育牛、乳牛の新しい飼料です。

中國物産株式会社
笠岡市笠岡 TEL 08656 ② 3154

謹 賀 新 年

謹 賀 新 年

林薬品株式会社
畜産部社員一同

錦町営業所	岡山市錦町2丁目12番地	0862-24-6101
津山営業所	津山市一方瀬戸田228-1	08682-3-1743
鳥取営業所	鳥取市丸山町221-1	0857-23-2861
島根営業所	島根県大原郡大東町1.182	085443-2666
尾道営業所	尾道市西則未町8-23	0848-22-8316
米子連絡所	米子市糀町2-48	0859-34-1205
庄原連絡所	庄原市本町	08247-2-0375
家畜衛生研究所	岡山市奥田本町8-7	0862-31-8375

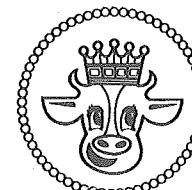
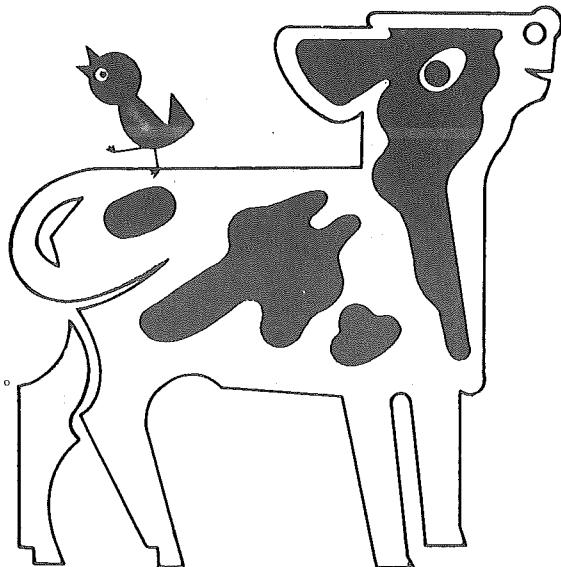
乳は国産 エサは全酪

団結は力！
系統利用は団結の象徴

最高の水準をゆく全酪連乳用子牛育成体系
(乳牛の飼料は専門の全酪連におまかせ下さい)

主要取扱品目

専管、増産ふすま。外国大麦飼料。
カーフトップ。脱粉飼料。カーフスター。
幼牛用、搾乳用配合飼料。
その他酪農用飼料資材全般。
市乳、バター、チーズ、練乳、粉乳。



日夜酪農民の利益増進に奉仕する酪農専門農協！
全国酪農業協同組合連合会



牛乳の20%増産の秘訣は
蚊・蠅のいない好環境から

DAIRY
酪農かとりせんこう

■ 本品はピレトリンだけを含有、問題になったDDT、BHC、ドリン等の塩素系薬剤は一切含んでおりません。従って牛の健康をそこなわず、しかも牛乳中にも毒性が検出されません。
お求めは所属の組合へ

大阪市住吉区東加賀屋町3-5-2
電話 大阪 06 (671)5662(代表)
郵便番号 558

豊年薬品商会

編集室から

第二五巻 第一号
昭和四十九年一月二十五日発行
(通巻第二百五十三号)
印刷所 岡山畜産便り (一月号)
発行所 岡山市上花尾茂喜治
編集人 岡山市上花尾茂喜治
発行所 岡山市上花尾茂喜治
印刷所 岡山市上花尾茂喜治
電話 0862-31-8375
部話 0862-31-8375
代表者 0862-31-8375
高円 0862-31-8375
百円 0862-31-8375
丸内 0862-31-8375
岡山市 0862-31-8375
下石井 0862-31-8375
岡山② 0862-31-8375
八井 0862-31-8375
原尾 0862-31-8375
五百七 0862-31-8375
内八 0862-31-8375
五百五 0862-31-8375
五百六 0862-31-8375
五百七 0862-31-8375
五百八 0862-31-8375
五百九 0862-31-8375
五百十 0862-31-8375
五百十一 0862-31-8375
五百十二 0862-31-8375
五百十三 0862-31-8375
五百十四 0862-31-8375
五百十五 0862-31-8375
五百十六 0862-31-8375
五百十七 0862-31-8375
五百十八 0862-31-8375
五百十九 0862-31-8375
五百二十 0862-31-8375
五百二十一 0862-31-8375
五百二十二 0862-31-8375
五百二十三 0862-31-8375
五百二十四 0862-31-8375
五百二十五 0862-31-8375
五百二十六 0862-31-8375
五百二十七 0862-31-8375
五百二十八 0862-31-8375
五百二十九 0862-31-8375
五百三十 0862-31-8375
五百三十一 0862-31-8375
五百三十二 0862-31-8375
五百三十三 0862-31-8375
五百三十四 0862-31-8375
五百三十五 0862-31-8375
五百三十六 0862-31-8375
五百三十七 0862-31-8375
五百三十八 0862-31-8375
五百三十九 0862-31-8375
五百四十 0862-31-8375
五百四十一 0862-31-8375
五百四十二 0862-31-8375
五百四十三 0862-31-8375
五百四十四 0862-31-8375
五百四十五 0862-31-8375
五百四十六 0862-31-8375
五百四十七 0862-31-8375
五百四十八 0862-31-8375
五百四十九 0862-31-8375
五百五十 0862-31-8375
五百五十一 0862-31-8375
五百五十二 0862-31-8375
五百五十三 0862-31-8375
五百五十四 0862-31-8375
五百五十五 0862-31-8375
五百五十六 0862-31-8375
五百五十七 0862-31-8375
五百五十八 0862-31-8375
五百五十九 0862-31-8375
五百六十 0862-31-8375
五百六十一 0862-31-8375
五百六十二 0862-31-8375
五百六十三 0862-31-8375
五百六十四 0862-31-8375
五百六十五 0862-31-8375
五百六十六 0862-31-8375
五百六十七 0862-31-8375
五百六十八 0862-31-8375
五百六十九 0862-31-8375
五百七十 0862-31-8375
五百七十一 0862-31-8375
五百七十二 0862-31-8375
五百七十三 0862-31-8375
五百七十四 0862-31-8375
五百七十五 0862-31-8375
五百七十六 0862-31-8375
五百七十七 0862-31-8375
五百七十八 0862-31-8375
五百七十九 0862-31-8375
五百八十 0862-31-8375
五百八十一 0862-31-8375
五百八十二 0862-31-8375
五百八十三 0862-31-8375
五百八十四 0862-31-8375
五百八十五 0862-31-8375
五百八十六 0862-31-8375
五百八十七 0862-31-8375
五百八十八 0862-31-8375
五百八十九 0862-31-8375
五百九十 0862-31-8375
五百九十一 0862-31-8375
五百九十二 0862-31-8375
五百九十三 0862-31-8375
五百九十四 0862-31-8375
五百九十五 0862-31-8375
五百九十六 0862-31-8375
五百九十七 0862-31-8375
五百九十八 0862-31-8375
五百九十九 0862-31-8375
五百六十 0862-31-8375
五百六十一 0862-31-8375
五百六十二 0862-31-8375
五百六十三 0862-31-8375
五百六十四 0862-31-8375
五百六十五 0862-31-8375
五百六十六 0862-31-8375
五百六十七 0862-31-8375
五百六十八 0862-31-8375
五百六十九 0862-31-8375
五百七十 0862-31-8375
五百七十一 0862-31-8375
五百七十二 0862-31-8375
五百七十三 0862-31-8375
五百七十四 0862-31-8375
五百七十五 0862-31-8375
五百七十六 0862-31-8375
五百七十七 0862-31-8375
五百七十八 0862-31-8375
五百七十九 0862-31-8375
五百八十 0862-31-8375
五百八十一 0862-31-8375
五百八十二 0862-31-8375
五百八十三 0862-31-8375
五百八十四 0862-31-8375
五百八十五 0862-31-8375
五百八十六 0862-31-8375
五百八十七 0862-31-8375
五百八十八 0862-31-8375
五百八十九 0862-31-8375
五百九十 0862-31-8375
五百九十一 0862-31-8375
五百九十二 0862-31-8375
五百九十三 0862-31-8375
五百九十四 0862-31-8375
五百九十五 0862-31-8375
五百九十六 0862-31-8375
五百九十七 0862-31-8375
五百九十八 0862-31-8375
五百九十九 0862-31-8375
五百六十 0862-31-8375
五百六十一 0862-31-8375
五百六十二 0862-31-8375
五百六十三 0862-31-8375
五百六十四 0862-31-8375
五百六十五 0862-31-8375
五百六十六 0862-31-8375
五百六十七 0862-31-8375
五百六十八 0862-31-8375
五百六十九 0862-31-8375
五百七十 0862-31-8375
五百七十一 0862-31-8375
五百七十二 0862-31-8375
五百七十三 0862-31-8375
五百七十四 0862-31-8375
五百七十五 0862-31-8375
五百七十六 0862-31-8375
五百七十七 0862-31-8375
五百七十八 0862-31-8375
五百七十九 0862-31-8375
五百八十 0862-31-8375
五百八十一 0862-31-8375
五百八十二 0862-31-8375
五百八十三 0862-31-8375
五百八十四 0862-31-8375
五百八十五 0862-31-8375
五百八十六 0862-31-8375
五百八十七 0862-31-8375
五百八十八 0862-31-8375
五百八十九 0862-31-8375
五百九十 0862-31-8375
五百九十一 0862-31-8375
五百九十二 0862-31-8375
五百九十三 0862-31-8375
五百九十四 0862-31-8375
五百九十五 0862-31-8375
五百九十六 0862-31-8375
五百九十七 0862-31-8375
五百九十八 0862-31-8375
五百九十九 0862-31-8375
五百六十 0862-31-8375
五百六十一 0862-31-8375
五百六十二 0862-31-8375
五百六十三 0862-31-8375
五百六十四 0862-31-8375
五百六十五 0862-31-8375
五百六十六 0862-31-8375
五百六十七 0862-31-8375
五百六十八 0862-31-8375
五百六十九 0862-31-8375
五百七十 0862-31-8375
五百七十一 0862-31-8375
五百七十二 0862-31-8375
五百七十三 0862-31-8375
五百七十四 0862-31-8375
五百七十五 0862-31-8375
五百七十六 0862-31-8375
五百七十七 0862-31-8375
五百七十八 0862-31-8375
五百七十九 0862-31-8375
五百八十 0862-31-8375
五百八十一 0862-31-8375
五百八十二 0862-31-8375
五百八十三 0862-31-8375
五百八十四 0862-31-8375
五百八十五 0862-31-8375
五百八十六 0862-31-8375
五百八十七 0862-31-8375
五百八十八 0862-31-8375
五百八十九 0862-31-8375
五百九十 0862-31-8375
五百九十一 0862-31-8375
五百九十二 0862-31-8375
五百九十三 0862-31-8375
五百九十四 0862-31-8375
五百九十五 0862-31-8375
五百九十六 0862-31-8375
五百九十七 0862-31-8375
五百九十八 0862-31-8375
五百九十九 0862-31-8375
五百六十 0862-31-8375
五百六十一 0862-31-8375
五百六十二 0862-31-8375
五百六十三 0862-31-8375
五百六十四 0862-31-8375
五百六十五 0862-31-8375
五百六十六 0862-31-8375
五百六十七 0862-31-8375
五百六十八 0862-31-8375
五百六十九 0862-31-8375
五百七十 0862-31-8375
五百七十一 0862-31-8375
五百七十二 0862-31-8375
五百七十三 0862-31-8375
五百七十四 0862-31-8375
五百七十五 0862-31-8375
五百七十六 0862-31-8375
五百七十七 0862-31-8375
五百七十八 0862-31-8375
五百七十九 0862-31-8375
五百八十 0862-31-8375
五百八十一 0862-31-8375
五百八十二 0862-31-8375
五百八十三 0862-31-8375
五百八十四 0862-31-8375
五百八十五 0862-31-8375
五百八十六 0862-31-8375
五百八十七 0862-31-8375
五百八十八 0862-31-8375
五百八十九 0862-31-8375
五百九十 0862-31-8375
五百九十一 0862-31-8375
五百九十二 0862-31-8375
五百九十三 0862-31-8375
五百九十四 0862-31-8375
五百九十五 0862-31-8375
五百九十六 0862-31-8375
五百九十七 0862-31-8375
五百九十八 0862-31-8375
五百九十九 0862-31-8375
五百六十 0862-31-8375
五百六十一 0862-31-8375
五百六十二 0862-31-8375
五百六十三 0862-31-8375
五百六十四 0862-31-8375
五百六十五 0862-31-8375
五百六十六 0862-31-8375
五百六十七 0862-31-8375
五百六十八 0862-31-8375
五百六十九 0862-31-8375
五百七十 0862-31-8375
五百七十一 0862-31-8375
五百七十二 0862-31-8375
五百七十三 0862-31-8375
五百七十四 0862-31-8375
五百七十五 0862-31-8375
五百七十六 0862-31-8375
五百七十七 0862-31-8375
五百七十八 0862-31-8375
五百七十九 0862-31-8375
五百八十 0862-31-8375
五百八十一 0862-31-8375
五百八十二 0862-31-8375
五百八十三 0862-31-8375
五百八十四 0862-31-8375
五百八十五 0862-31-8375
五百八十六 0862-31-8375
五百八十七 0862-31-8375
五百八十八 0862-31-8375
五百八十九 0862-31-8375
五百九十 0862-31-8375
五百九十一 0862-31-8375
五百九十二 0862-31-8375
五百九十三 0862-31-8375
五百九十四 0862-31-8375
五百九十五 0862-31-8375
五百九十六 0862-31-8375
五百九十七 0862-31-8375
五百九十八 0862-31-8375
五百九十九 0862-31-8375
五百六十 0862-31-8375
五百六十一 0862-31-8375
五百六十二 0862-31-8375
五百六十三 0862-31-8375
五百六十四 0862-31-8375
五百六十五 0862-31-8375
五百六十六 0862-31-8375
五百六十七 0862-31-8375
五百六十八 0862-31-8375
五百六十九 0862-31-8375
五百七十 0862-31-8375
五百七十一 0862-31-8375
五百七十二 0862-31-8375
五百七十三 0862-31-8375
五百七十四 0862-31-8375
五百七十五 0862-31-8375
五百七十六 0862-31-8375
五百七十七 0862-31-8375
五百七十八 0862-31-8375
五百七十九 0862-31-8375
五百八十 0862-31-8375
五百八十一 0862-31-8375
五百八十二 0862-31-8375
五百八十三 0862-31-8375
五百八十四 0862-31-8375
五百八十五 0862-31-8375
五百八十六 0862-31-8375
五百八十七 0862-31-8375
五百八十八 0862-31-8375
五百八十九 0862-31-8375
五百九十 0862-31-8375
五百九十一 0862-31-8375
五百九十二 0862-31-8375
五百九十三 0862-31-8375
五百九十四 0862-31-8375
五百九十五 0862-31-8375
五百九十六 0862-31-8375
五百九十七 0862-31-8375
五百九十八 0862-31-8375
五百九十九 0862-31-8375
五百六十 0862-31-8375
五百六十一 0862-31-8375
五百六十二 0862-31-8375
五百六十三 0862-31-8375
五百六十四 0862-31-8375
五百六十五 0862-31-8375
五百六十六 0862-31-8375
五百六十七 0862-31-8375
五百六十八 0862-31-8375
五百六十九 0862-31-8375
五百七十 0862-31-8375
五百七十一 0862-31-8375
五百七十二 0862-31-8375
五百七十三 0862-31-8375
五百七十四 0862-31-8375
五百七十五 0862-31-8375
五百七十六 0862-31-8375
五百七十七 0862-31-8375
五百七十八 0862-31-8375
五百七十九 0862-31-8375
五百八十 0862-31-8375
五百八十一 0862-31-8375
五百八十二 0862-31-8375
五百八十三 0862-31-8375
五百八十四 0862-31-8375
五百八十五 0862-31-8375
五百八十六 0862-31-8375
五百八十七 0862-31-8375
五百八十八 0862-31-8375
五百八十九 0862-31-8375
五百九十 0862-31-8375
五百九十一 0862-31-8375
五百九十二 0862-31-8375
五百九十三 0862-31-8375
五百九十四 0862-31-8375
五百九十五 0862-31-8375
五百九十六 0862-31-8375
五百九十七 0862-31-8375
五百九十八 0862-31-8375
五百九十九 0862-31-8375
五百六十 0862-31-8375
五百六十一 0862-31-8375
五百六十二 0862-31-8375
五百六十三 0862-31-8375
五百六十四 0862-31-8375
五百六十五 0862-31-8375
五百六十六 0862-31-8375
五百六十七 0862-31-8375
五百六十八 0862-31-8375
五百六十九 0862-31-8375
五百七十 0862-31-8375
五百七十一 0862-31-83